

Compréhension écrite

La tour Eiffel se met au vert

Économies d'énergie obligent, à partir de cet automne, le monument *scintillera* deux fois moins longtemps. Mais, pour préserver son attractivité, un plan d'*aménagement* et d'accueil est mis en place.

1. Il n'est pas facile pour une vieille dame qui fêtera ses 120 ans en 2009 de recevoir près de sept millions de visiteurs annuels. Le succès sans cesse croissant de la tour Eiffel l'oblige même à revoir régulièrement son système d'accueil. Propriétaire, la Ville de Paris a donc mandaté la Société d'exploitation de l'édifice (SETE) pour conduire toute une série d'améliorations, de ses services et de ses espaces, du rez-de-chaussée au dernier étage. Quelque 170 millions d'euros est consacrés à ce plan sur dix ans.

2. «La nouvelle politique privilégie la qualité et non plus seulement la quantité», annonce Jean-Bernard Bros, président de la SETE et adjoint au tourisme. Puisque la découverte de la Tour est une expérience incontournable, la Mairie et la SETE vont d'abord moderniser les guichets et le parvis. Les nombreuses caisses dispersées, qui créent de longues files d'attente, vont être regroupées. La vente en ligne, déjà possible, sera encouragée.

3. Sous la gigantesque jupe de fer, on trouvera bientôt une consigne pour les poussettes, des lieux de restauration et un point d'information. La SETE prévoit également de nombreuses rénovations techniques comme l'installation d'ascenseurs hydrauliques qui remplaceront les électriques. Ils seront dotés d'un accès facilité aux personnes handicapées.

4. Dans les étages, de nouveaux services se déploient : une terrasse d'été aux couleurs changeantes, cette année, elle est bleu Atlantique, un bar à champagne (10 € la coupe) au troisième pour goûter l'ivresse du sommet, un restaurant rénové au premier, des boutiques de cadeaux-souvenirs plus spacieuses. Enfin, plusieurs expositions sont prévues pour cet hiver. «Le prix du billet n'augmentera qu'au rythme de l'inflation, en revanche la SETE cherchera à doubler les recettes de consommation par visiteur», note Jean-Bernard Bros. Emblématique à plus d'un titre, la Tour se doit surtout d'économiser de l'énergie. Aussi sacrifiera-t-elle à l'automne cinq minutes sur les dix actuelles de son scintillement, toutes les heures. En somme, le chef-d'œuvre de Gustave se met au vert.

Scintiller : to twinkle

Un aménagement : une transformation de la construction

Un guichet : a till

Le parvis : the entrance area

Une consigne : a left-luggage office/lockers

les recettes : takings/profits

l'ivresse : ecstasy

NOM : _____

_____/30

COMPRÉHENSION DE TEXTE INCONNU

Lisez le texte « **La Tour Eiffel se met au vert** » et répondez aux questions suivantes.

1. VRAI/FAUX Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et citez un mot, une expression ou une phrase pour justifier votre réponse

1. La Tour Eiffel a été construite en 1900 VRAI FAUX

_____/2

2. La Tour Eiffel appartient à la SETE VRAI FAUX

_____/2

3. Depuis sa création, sept millions de touristes ont visité la Tour Eiffel VRAI FAUX

_____/2

4. Il y a de plus en plus de touristes qui veulent visiter la Tour Eiffel VRAI FAUX

_____/2

5. On ne va faire des travaux d'amélioration qu'au rez-de-chaussée et au troisième étage VRAI FAUX

_____/2

6. Pour diminuer l'attente, on va séparer les caisses VRAI FAUX

_____/2

7. Pour visiter ce monument, on peut acheter des billets sur internet VRAI FAUX

_____/2

8. On a construit des ascenseurs pour les handicapés VRAI FAUX

_____/2

9. La Tour Eiffel est un symbole et elle doit utiliser moins d'électricité VRAI FAUX

_____/2

10. La Tour Eiffel ne brillera que la moitié du temps actuel VRAI FAUX

_____/2

2. Répondez aux questions suivantes en vos propres mots.

1. Expliquez l'expression : « La Tour Eiffel se met au vert »

_____/2

2. Pourquoi peut-on dire que les travaux vont coûter 17 millions d'euros par an, en moyenne ?

_____/1

3. Trouvez une expression dans le paragraphe 3 qui montre bien que la Tour Eiffel est une « dame »

_____/1

4. Citez les deux grandes mesures pour faire économiser de l'énergie à la Tour Eiffel

/2

5. Comment va-t-on décider si le prix du billet pour la Tour Eiffel change ?

/2

6. Expliquer l'expression « La SETE cherchera à doubler les recettes de consommation par visiteur ».

/2

Fiche réalisée par :
Michèle Cassuto, Herschel